
MŰHELYTANULMÁNYOK

DISCUSSION PAPERS

MT-DP – 2016/29

**A magyar külkereskedelem vállalati szintű termék-
és partnerszerkezeti jellemzői, 1992-2012**

HALPERN LÁSZLÓ

Műhelytanulmányok
MT-DP – 2016/29

MTA Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont
Közgazdaság-tudományi Intézet

A magyar külkereskedelem vállalati szintű termék- és partnerszerkezeti jellemzői, 1992-2012

Szerző:

Halpern László
tudományos főmunkatárs
Közgazdaság-tudományi Intézet
Magyar Tudományos Akadémia - Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont
CEPR
e-mail: halpern.laszlo@krtk.mta.hu

2016. augusztus

ISBN 978-615-5594-68-7
ISSN 1785-377X

Kiadó:
Magyar Tudományos Akadémia Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont
Közgazdaság-tudományi Intézet

A magyar külkereskedelem vállalati szintű termék- és partnerszerkezeti jellemzői, 1992-2012

Halpern László

Összefoglaló

A vállalati mérlegadatokkal kapcsolt termék- és partnerszintű külkereskedelmi adatok elemzésével lehet megérteni a külkereskedelmi szerkezet összefüggéseit. A tanulmány a vállalati külkereskedelmi életciklust, annak összefüggését a termékek és a partnerek számának alakulásával, a termék- és partnerszerkezet koncentrációjával, valamint a külkereskedelmi forgalom kétféleképpen felbontott összetevőinek alakulását elemzi. A legalább két terméket forgalmazó vállalatok több mint fele két vagy több ágazatba sorolható terméket exportál vagy importál. A külkereskedelmi forgalommal leginkább az ország szintű intenzív összetevő mozog együtt.

Tárgyszavak: export, import, extenzív és intenzív összetevők

JEL kódok: D24, F14, L25

Köszönetnyilvánítás

A tanulmány az OTKA K-81947 sz. kutatás támogatásával készült. A szerző köszönetet mond Holler Zsuzsa, Juhász Boldizsár és Szabó István kiváló asszisztensi munkájáért. A tanulmányban közölt eredmények a KSH kutatószobában rendelkezésre álló adatok felhasználásával készültek. A hibákért és az értelmezésekért a felelősség kizárólag a szerzőé.

Product and Partner Characteristics of Firm-level Trade of Hungary, 1992–2012

László Halpern

Abstract

Product- and partner-level disaggregated trade data linked with firm-level data make possible the understanding of the structure of foreign trade. This study analyses the trade duration of firms, its relation to the products and partners and the foreign trade margins defined in different ways. Half of the firms exporting and/or importing at least two products belong at least to two industries. Trade volume seems to move together with the intensive margin defined at the country level.

Keywords: export, import, extensive and intensive margins

JEL classification: D24, F14, L25

Acknowledgement

This study was made with the financial support of grant K-81947 of OTKA (Hungarian Fund for Scientific Research). The author is grateful for the excellent research assistance provided by Zsuzsa Holler, Boldizsár Juhász and István Szabó. The empirical results were obtained by using the facilities in the data room of the Hungarian Statistical Office. All errors remain in the responsibility of the author.